

# El número de jóvenes que ha probado la cocaína se cuadruplica en diez años

La FAD alerta de que los adolescentes se inician en las drogas con 12 años

CELIA MAZA

Madrid- España es el país europeo en el que el consumo de drogas es mayor y la edad a la que los jóvenes comienzan a tomar estas sustancias es cada vez más temprana, situándose entre los 12 y los 13 años de edad, según datos aportados por la Federación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD).

Su presidente, Ignacio Calderón, anunció ayer que en los últimos diez años, el consumo de cannabis se ha duplicado entre los jóvenes de 14 a 18 años, y casi el 70 por ciento de estos últimos la ha consumido alguna vez. El número de adolescentes que han probado la cocaína se ha cuadruplicado en la última década y, según Calderón, a los 18 años ya han tenido experiencias con este psicotrópico casi uno de cada cuatro jóvenes: «Para muchos ser normal y estar integrado en el grupo tiene más que ver con consumir drogas que con no consumirías», afirmó.

Para encargar esa tendencia Calderón estima necesaria «la reflexión» y considera que los medios de comunicación son los agentes esenciales para ello. Los periodistas han respondido a su petición.

En un acto encabezado por Doña Sofía, presidenta de honor de la (FAD), Lorenzo Milá, en representación de los profesionales de los médicos, leyó un manifiesto por el que éstos apuestan por una información «crítica» que contribuya «a la cons-



Doña Sofía, ayer, en la Asociación de la Prensa de Madrid

trucción de una opinión pública más libre y reflexiva».

Entre otras medidas, los productores audiovisuales se han comprometido a recomendar a sus socios y, especialmente, a los guionistas, que cuiden el tratamiento de los aspectos relacionados con los consumos de drogas en espacios que no sean in-

formativos de gran audiencia entre los jóvenes.

La Federación de Ayuda contra la Drogadicción ha aprobado la propuesta con entusiasmo ya que considera que estos programas son muy influyentes ya que tienen una gran capacidad de creación y difusión de representaciones sociales.

# Zapatero consigue fondos de trece empresas para el CNIC

L. R. S.

Madrid- Un grupo de 13 de las más importantes empresas españolas firmó ayer en el Palacio de la Moncloa un acuerdo para el desarrollo del Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares (CNIC), impulsado por el Gobierno, mediante el cual se comprometen a aportar 100 millones de euros hasta 2012. El convenio prevé la creación de la Fundación Pro CNIC para financiar parte del mantenimiento y actividad investigadora, con una aportación en los próximos siete años de 166 millones de fondos públicos, y de casi 100 millones de la iniciativa privada.

El presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero apostó porque el CNIC se convirtiera en un referente mundial y añadió que con este «acuerdo histórico», las empresas no sólo conquistan mercados, también «el corazón de los españoles». En la firma del acuerdo entre Sanidad y las 13 empresas también estuvo el cardiólogo Valentín Fuster, quien se incorpora como presidente del Comité Científico Externo de Asesoramiento y Evaluación del Centro. Fuster abundó en la importancia de la investigación cardiovascular, principal causa de mortalidad, y de los esfuerzos para mejorar su tratamiento y prevención. Para Fuster, el CNIC no debe ser un fin en sí mismo, sino «un instrumento para impulsar la investigación y para descubrir a jóvenes con talento».

El nuevo proyecto se va a estructurar como una «joint-venture»

entre el Estado y el sector privado, que establece los mecanismos para que las empresas puedan intervenir en las decisiones y en el diseño de las actuaciones del CNIC, a través de su participación en el Patronato. El centro seguirá siendo una institución pública y los fondos aportados por las empresas contribuirán a la excelencia de la investigación en la lucha contra las enfermedades cardiovasculares. Los empresarios que firmaron fueron César Alieria, presidente de Telefónica; Isidoro Alvarez, presidente de la Fundación de Investigaciones Cardiovasculares y Luchará por ser un referente mundial

ción Ramón Areces; Emilio Botín, presidente de la Fundación Marcelino Botín; Francisco de Conrado, director ejecutivo de la Obra Social de «la Caixa»; José Manuel Entracanas, presidente de Acciona; Salvador Gabarró, presidente de Gas Natural; Francisco González, presidente de BBVA. También Pablo Isla, vicepresidente y consejero delegado de Inditex; Manuel Jove, presidente de FADESA; Rodolfo Martín Villa, Presidente de la Fundación Endesa; Jesus de Polanco, presidente del Grupo Prisa; Miguel Roca, presidente de la Fundación Abertis y Luis Suárez de Lezo, secretario del Consejo de Administración de Repsol YPF.