

ADECCO**Patrocinio de la Liga de Baloncesto**

■ Adecco y la Federación Española de Baloncesto (FEB) han firmado un acuerdo por el que la compañía dará su nombre a la Liga Española de Baloncesto (LEB), en sus dos categorías. El patrocinio de la *Liga Adecco LEB* y de la *Liga Adecco LEB2* tendrá una duración de tres años y una inversión de 1,32 millones de euros.

RENFE**Nuevo sistema retributivo para las agencias de viajes**

■ Renfe ha presentado a la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes su nueva política de retribución por venta de billetes, que entrará en vigor a partir de enero de 2007. La empresa ferroviaria reconsidera la postura de comisión cero a partir del 1 de enero y mantiene una comisión fija, reducida, pero aún no fijada, y unos incentivos y estímulos comerciales por las ventas. Renfe cobrará una tarifa de servicio (Service Fee) en su venta directa e Internet, así como también lo hará Adif en las estaciones. La compañía informó a las agencias de que, en enero, mantendrán otra reunión para comunicar los avances sobre la migración del actual sistema Sire a un nuevo entorno.

EUROPAC/GESCARTAO**La ley permitirá tomar el 100%**

■ La nueva ley portuguesa permitirá a Europac alcanzar el cien por cien del capital de su participada Gescartao, sobre la que ya ha acordado lanzar una opa, pagando las últimas acciones en efectivo, según el grupo. Europac ha anunciado que lanzará una opa por el 15,3 por ciento de Gescartao que no posee.



Juan Miguel Villar Mir.

LA CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA CEDE CIERRA DOS DÍAS DE REUNIONES

Fuster enseña a los directivos las lecciones para aprender a relajarse

El cardiólogo plantea a los ejecutivos un cambio de prioridades para que encuentren el tiempo que les garantice una buena salud física y mental.

LUCÍA JUNCO. Murcia

“Mi concepto de calidad de vida no coincide con el que se tiene en estos momentos. Calidad de vida es tener salud y no un coche bueno o cenar en un restaurante caro”, explica el cardiólogo Valentín Fuster, director del Instituto Cardiovascular del hospital Mount Sinai de Nueva York y presidente de la Federación Mundial del Corazón.

El ritmo de trabajo y vida de los empresarios, el estrés y las malas comidas “generan el riesgo de padecer una enfermedad coronaria”, afirma Fuster. El infarto cardiaco es la primera causa de mortalidad en España, pero no es el ejecutivo de una compañía quien está más predispuesto a sufrirlo. “Es un problema general de la sociedad de consumo, que se encuentra estresada. Hay que encontrar tiempo para cambiar las prioridades”, dice Fuster.

Para paliar la ansiedad generada por el mundo actual, “la persona come, y por lo tanto, engorda. Y, cuanto más engorda, más diabéticos hay. También optan por fumar”, explica Fuster. Según él, ninguna solución es buena. Es necesario considerar prioritaria la salud mental y física, que requiere un tiempo que, según los ejecutivos a los que el doctor ofreció una charla en el IV Congreso de la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos (Cede) celebrado en Murcia, no tienen.

Todos estos factores incrementan el número de hospitalizados y el coste de la sanidad, que se está acercando “a niveles insostenibles”, afirma Fuster. El número de infartos no disminuye, sino que se produce más tarde y el número de personas que está en los hospitales aumenta, “porque los tratamientos son mejores, pero también mucho



Valentín Fuster y Mario Armero, ayer en el Congreso de Cede.

Un viaje por el mundo

“El siglo XX fue el siglo de EEUU y el XXI lo será de Asia”, afirmó ayer Nanni Becalli-Falco, presidente de General Electric Internacional. China e India, que representan al 33% de la población mundial, son las economías que más crecen. Pero “el sistema financiero de China no existe. India, aunque tiene un Gobierno que no es capaz de tomar decisiones rápidas, cuenta con emprendedores imparables. Latinoamérica “tiene un flujo económico que repercute favorablemente en nuestro crecimiento”, señaló el presidente de GE. También ha sido esta región la impulsora del crecimiento de Telefónica. “Nuestra entrada en Brasil supuso el mayor cambio para la compañía”, afirmó Julio Linares, director general de Coordinación, Desarrollo y Sinergias de Telefónica. “A partir de entonces, adquirimos una dimensión enorme”.

más caros”, señala Fuster. Conseguir cambiar la percepción de lo que debe ser la calidad de vida pasa por enseñar a los niños. “Los adultos no vamos a cambiar, sin embargo; los niños sí que promueven modificaciones. Forzarán a las escuelas para comer mejor y más saludable, igual que se lo dirán a sus padres; aunque cada vez hagan menos ejercicio y se sienten

“Cambiar la percepción de lo que debe ser la calidad de vida pasa por enseñar a los niños”

en el recreo a escribir con el móvil”.

Uno de los trabajos que lleva a cabo Fuster es la colaboración con la productora del programa infantil Barrio Sesame en EEUU. En este programa, se envían mensajes contrarios al tabaco y la obesidad: los muñecos no comen dulces, sino verduras.

También son los jóvenes parte del nuevo proyecto que emprende en España: Cnic, creado para incrementar la calidad de la investigación cardiovascular y la inversión. “Investigamos por qué se produce el infarto, cómo puede evitarse y como se pueden mejorar las atenciones al en-

fermo”. Este organismo, que cuenta con 266 millones de euros hasta 2012 a través de fondos privados y públicas, “también beca a estudiantes de bachillerato, para motivarles en la investigación. Es una manera más de abrir una puerta a la conciencia de la salud”.

Clausura

Durante el acto de clausura del IV Congreso de Cede, Mario Armero, presidente de General Electric España y de la Comisión Técnica de la asociación, destacó la necesidad de que los directivos se paren a reflexionar “sobre la vida que llevamos. Debemos esforzarnos por alcanzar una buena salud y conseguir trabajar en familia”; elementos que, según Fuster, son fundamentales para la felicidad.

En la clausura presidida por el Príncipe de Asturias, Isidre Fainé, presidente de La Caixa y de Cede, en el acto presidido por Don Felipe de Borbón, Príncipe de Asturias, quiso despedirse de los más de mil directivos que acudieron al congreso, abogando por “directivos con capacidad y talento para liderar los cambios del futuro”.

150 MILLONES DE INVERSIÓN

Villar Mir proyecta levantar la mayor planta de silicio en China

C. MORÁN. Madrid

El presidente de OHL, Juan Miguel Villar Mir, a través de Ferroatlántica, filial de su grupo industrial, estudia la construcción de la mayor fábrica de silicio en China, uno de los principales componentes de los chips para ordenadores. La inversión del proyecto podría ascender a unos 150 millones de euros.

“Estamos realizando el estudio de viabilidad del proyecto, que culminaremos en un plazo de tres meses”, declaró el máximo accionista de OHL durante una cena en el Club Siglo XXI. Ferroatlántica quiere entrar en el mercado chino, ya que, según las previsiones, en los próximos años, se convertirá en el mayor demandante de esta materia prima.

Una de las nuevas vías de negocio que el grupo está ultimando, y que podría comercializar a partir del año que viene, es la fabricación y venta en España y Francia de silicio de calidad solar para la fabricación de las células fotovoltaicas usadas en los paneles solares. La energía fotovoltaica se ha convertido en una de las principales

vías de diversificación de grupos empresariales atraídos por las importantes primas que recoge el régimen especial de las energías renovables.

Ferroatlántica registró el pasado año un incremento de la producción de ferroaleaciones del 46,2%, gracias en gran parte a la adquisición de la sociedad francesa Pechiney Electrometallurgie.

Durante su intervención, Villar Mir también se refirió a la incursión de algunos grupos constructores en el capital de las principales empresas de energía del país. En su opinión, se trata de decisiones que se han adoptado en un momento de precios máximos en la bolsa, lo que supone un riesgo potencial en el caso de que el mercado sufra algún tipo de corrección. Para el presidente de la sexta mayor compañía cotizada del sector, este tipo de decisiones debe adoptarse con la consulta previa a los accionistas del grupo, ya que supone grandes inversiones que sitúan a la compañía en unos niveles de endeudamiento desconocidos.

De Miami a Texas

El presidente de OHL, Juan Miguel Villar Mir, dejó entrever en la cena del Club Siglo XXI cuál será el siguiente paso de la constructora, tras desembarcar en Estados Unidos este verano. Según las fuentes consultadas, se encuentra en un selecto grupo de cuatro candidatos para hacerse con la gestión de una autopista de peaje en Texas. Las mismas fuentes indican que OHL ya dispone de una filial en el estado, OHL Infrastructure. De conseguir ese contrato, se convertiría en el segundo grupo español con presencia en el mercado de infraestructuras estadounidense. El primero es Ferrovial que, a través de Cintra, participa en la gestión de dos autopistas en Chicago e Indiana y dispone de varios proyectos en Texas donde es socio estratégico del departamento de transportes. OHL cuenta con dos filiales en Miami, Community Asphalt y The Tower Group, que compró por 114 millones de euros.